

REGULAMIN KONKURSU NA PREZENTACJE

I. Organizator

1. Niniejszy Regulamin został stworzony na podstawie postanowień projektu "Lesson4Future" w dniu 21.07.2023 oraz obowiązuje do regulowania rozgrywania konkursu na grafikę reklamową najlepiej reklamującą ofertę wymyślonego przez uczestników biura podróży.
2. Zasady konkursu, poza niniejszym regulaminem, są dodatkowo opublikowane na oficjalnej stronie internetowej projektu "Lesson4Future".
3. Dany konkurs finansowany jest ze środków pozyskanych od partnerów i sponsorów oraz z dotacji Narodowego Banku Polski w ramach programu edukacji ekonomicznej.

II. Cele konkursu

Organizacja konkursu ma na celu:

- Zwiększenie zainteresowania uczniów tematyką przedsiębiorczości, psychologii i etyki biznesu.
- Zachęcanie i promowanie kreatywnego myślenia w tworzeniu pomysłów na biznes.
- Otwarcie na szanse pojawiające się w otoczeniu, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość i determinacja w realizacji celów.
- Zwiększenie wiedzy uczniów z zakresu podstaw przedsiębiorczości, zarządzania i nauk pokrewnych; znajomości procesu planowania własnego biznesu oraz zasad zarządzania przedsiębiorstwem.
- Zwiększenie umiejętności analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu, a także wnioskowania na temat ich wpływu na rzeczywistość ekonomiczno-społeczną.
- Podniesienie kompetencji społecznych, w tym postawy współdziałania oraz uczciwej rywalizacji.
- Podniesienie aktywności nauczycieli oraz środowiska szkolnego w zakresie prowadzenia przedmiotów szkolnych "Podstaw przedsiębiorczości" oraz „Biznes i zarządzanie”.
- Rozwijanie nawyków twórczych (w szczególności tworzenie grafik), kreatywnego myślenia; nakłanianie do opanowania i/lub praktykowania pracy z narzędziami artystycznymi.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem może być wyłącznie uczeń szkoły ponadpodstawowej (liceum, technikum lub szkoły branżowej).
2. Uczestnicy zgłaszają się pojedynczo lub w grupach do dwóch osób.
3. Projekty konkursowe muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie przez jedną osobę z zespołu lub przez nauczyciela.
4. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
5. Osoby składające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
6. **Uczestnicy niepełnoletni zobowiązani są do wysłania podpisanego przez rodzica bądź opiekuna prawnego „Oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych”, zamieszczonego pod tym linkiem: [LINK](#).**

7. Organizator konkursu zapewnia poufność danych osobowych uczestników.
8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane przez osobiście.
9. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić swój autorski projekt.
10. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
11. Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z pracy konkursowej i rozporządzania nią przez organizatora na wszystkich polach eksploatacji na potrzeby konkursu.

IV. Forma pracy konkursowej

1. Prezentacja powinna nadawać się do przedstawienia pomysłu na biznes potencjalnemu sponsorowi lub partnerowi.
2. Uczestnicy nie mają ograniczeń w kreowaniu fikcyjnego pomysłu na biznes. Może to być jakaś powszechna usługa lub produkt (z wymyśloną własną nazwą), a także coś nowego wymyślonego przez uczestnika.
3. Prace nie mogą zawierać żadnych gotowych elementów cudzego autorstwa.
4. Prezentacja ma zawierać od 10 do 15 slajdów i poruszać następujące zagadnienia:
 - Nazwę wymyślonego biznesu
 - Opis produktu/usługi
 - Personę/persony klienta
 - Analiza SWOT
 - Misja, wizja, cele (SMART)
 - Przykładowa akcja marketingowa
5. Inne zagadnienia poza wypisanymi w punkcie 4. nie będą podlegały ocenie.
6. Prezentacja musi:
 - w jasny i czytelny sposób nawiązywać do twojego pomysłu na biznes,
 - przyciągać uwagę odbiorców,
 - zachęcać do podjęcia dalszych kroków w kierunku współpracy,
 - być atrakcyjna wizualnie.
7. Pliki należy nazwać według wzoru imie_nazwisko.pptx. W nazwie należy stosować wyłącznie małe litery oraz znaki podkreślenia, bez polskich znaków diakrytycznych i spacji. Przykład: Łukasz Wójcik zapisze plik pod nazwą: lukasz_wojcik.pptx
8. Uczestnik pracy podaje w zgłoszeniu:
 - imię i nazwisko,
 - klasę (jeżeli jest uczniem szkoły)
 - pełną nazwę instytucji edukacyjnej, do której uczęszcza (szkoła ponadpodstawowa)

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Termin trwania konkursu przypada **od 16 kwietnia 2023r. do 20 maja 2024r.**
2. Aby przesłać prace, należy wypełnić formularz znajdujący się pod tym linkiem: [LINK](#).

3. W formularzu należy wypełnić odpowiednie, prawdziwe dane uczestników i dodać pracę konkursową w formie linku do pliku na DropBox, Google Drive itp. lub do filmu YouTube. Należy pamiętać, aby ustawić odpowiednie uprawnienia tak, aby każdy wchodzący w link mógł otworzyć treści.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Zostaną wyłonione: jedno pierwsze, jedno drugie i jedno trzecie miejsce wśród uczestników. Dodatkowo wyznaczone zostaną dwa wyróżnienia.
2. Prace będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - poprawne wykonanie zagadnień z punktu 4. rozdział IV.,
 - estetyka wykonania,
 - zwięzły przekaz słowny,
 - oryginalność,
 - nakłonienie do podjęcia dalszych kroków w kierunku współpracy,
 - czytelność i funkcjonalność prezentacji.

VII. Ocena prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy dokona komisja konkursowa powołana przez zarządców projektu «Lesson 4 Future».
2. Planowany termin ogłoszenia wyników – koniec maja 2024 r.
3. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na oficjalnej stronie internetowej oraz kontach w mediach społecznościowych projektu.
4. W konkursie zostanie wyłoniono kilka zwycięzców:
 - 1 miejsce pierwsze,
 - 1 miejsce drugie,
 - 1 miejsce trzecie,
 - 2 wyróżnienia.
5. Nagrody przedstawione są na oficjalnych kanałach komunikacyjnych Lesson4Future – stronie internetowej lesson4future.com/konkurs.html.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.